



Prospectus des commanditaires,
des exposants et des annonceurs

cpha.ca

SANTÉ PUBLIQUE 2020

DU 14 AU 16 OCTOBRE | WINNIPEG
CENTRE DES CONGRÈS RBC

Santé publique 2020 célèbre plus de 100 ans de progrès en santé publique; c'est un rendez-vous incontournable dans la communauté de la santé publique. Santé publique 2020 joue un rôle essentiel dans la recherche, la pratique et les grandes orientations de la santé publique en offrant une tribune nationale où débattre de ce qui fonctionne dans le domaine.

CONNECTER

Santé publique 2020, c'est beaucoup plus que des séances scientifiques. C'est un lieu de rassemblement où des collègues de longue date ont la chance de se revoir et où de nouveaux liens se tissent. La conférence annuelle de l'ACSP est le principal rendez-vous d'échange de connaissances et le plus grand rassemblement annuel de la santé publique au Canada.

Qui y sera?

- ✳ Administrateurs
- ✳ Agents d'hygiène du milieu
- ✳ Agents de promotion de la santé
- ✳ Biostatisticiens/statisticiens
- ✳ Chercheurs
- ✳ Chiropraticiens
- ✳ Dentistes en santé publique
- ✳ Économistes de la santé
- ✳ Épidémiologistes
- ✳ Étudiants
- ✳ Gestionnaires
- ✳ Infirmières en santé publique ou communautaire
- ✳ Inspecteurs en santé publique
- ✳ Intervenants de première ligne en santé publique
- ✳ Médecins de santé publique
- ✳ Nutritionnistes
- ✳ Responsables des politiques
- ✳ Stagiaires
- ✳ Universitaires
- ✳ Et quiconque s'intéresse à la santé publique!

COLLABORER

Il est essentiel de collaborer efficacement en santé publique, et beaucoup de partenariats novateurs sont nés ou se sont renforcés dans les couloirs et les salles de réunion de notre conférence. Santé publique 2020 sera l'occasion de partager vos résultats de recherche, d'apprendre des pratiques exemplaires de vos collègues et de réseauter avec de futurs collaborateurs.

L'ACSP a le plaisir d'organiser Santé publique 2020 par l'entremise d'une collaboration unique et efficace avec :

Partenaires collaborateurs :

- ✳ Institut canadien d'information sur la santé
- ✳ Instituts de recherche en santé du Canada
- ✳ Centres de collaboration nationale en santé publique

Collaborateurs :

- ✳ Agence de la santé publique du Canada
- ✳ Alliance canadienne de surveillance régionale des facteurs de risque
- ✳ Assemblée des Premières Nations
- ✳ Association pour la santé publique du Manitoba
 - ✳ Médecins de santé publique du Canada
- ✳ Organisation panaméricaine de la santé
- ✳ Ralliement national des Métis
- ✳ Réseau d'écoles et de programmes de population et de santé publique

INNOVER

La santé publique est un mouvement qui change, relève de nouveaux défis et se réinvente constamment. Les conférences annuelles de l'ACSP ont été témoins de beaucoup de ces changements et innovations, et Santé publique 2020 ne fera pas exception à la règle. Santé publique 2020 présentera un programme novateur incluant des spécialistes de notre propre communauté, mais aussi des conférenciers de l'extérieur du domaine de la santé publique pour nous inspirer et nous faire réfléchir.

	MERCREDI 14 OCTOBRE	JEUDI 15 OCTOBRE	VENDREDI 16 OCTOBRE
8 h 30			
9 h	Plénière 1	Plénière 2	Séances simultanées 6
9 h 30			
10 h			
10 h 30	Pause avec les exposants		Pause
11 h	Séances simultanées 1	Pause avec les exposants	Séances simultanées 7
11 h 30		Séances simultanées 4	
12 h			
12 h 30	Déjeuner-contacts avec les exposants Assemblée générale annuelle de l'ACSP	Déjeuner-contacts avec les exposants	Déjeuner-contacts
13 h			Plénière 3
13 h 30			
14 h	Séances simultanées 2	Présentation d'affiches	
14 h 30			
15 h			
15 h 30	Pause avec les exposants	Pause avec les exposants	
16 h	Séances simultanées 3	Séances simultanées 5	
16 h 30			
17 h			
17 h 30			

AVANTAGES POUR LE COMMANDITAIRE

	Commanditaire principal [50 000 \$]	Champion de la santé publique [25 000 \$]	Bienfaiteur [15 000 \$]	Ami de la santé publique [10 000 \$]	Pionnier de la santé publique [7 500 \$]	Partisan de la santé publique [5 000 \$]
Inscriptions gratuites à la conférence	10	7	5	3	2	1
Adhésions à l'ACSP d'un an gratuit	10	7	5	3	2	1
Emplacement privilégié du stand avec de l'électricité	1	1	1	1	1	
Emplacement privilégié du stand	✓	✓	✓			
Publicité dans le supplément ou les programmes*†	2 pages	1 page	1 page	1 page	1 page	½ page
Logo dans les programmes† et placement d'un logo avec un lien sur le site Web	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Placement d'un logo dans la <i>Mise à jour Hebdomadaire</i> (plus de 6 400 impressions)	✓	✓	✓	✓		
Profil sur les canaux de médias sociaux de l'ACSP	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Renseignements

Lison Pelletier
 sponsorship@cpha.ca
 613-725-3769, poste 211

* La publicité dans les programmes de la conférence est réservée aux écoles et aux programmes de santé publique. Les choix d'emplacement des annonces publicitaires dans les programmes sont octroyés selon l'ordre d'arrivée, le niveau de commandite et la date où nous recevons confirmation de l'engagement de commandite.

† Pour figurer dans les programmes, votre commandite doit être confirmée d'ici les dates suivantes :
 programme préliminaire : 1^{er} juin 2020; programme définitif : 4 septembre 2020.

Commanditaire principal

Niveau de commandite : 50 000 \$

- ✳ Inscriptions gratuites à la conférence (10) ET les adhésions à l'ACSP d'un an gratuit (10)
- ✳ Un (1) espace d'exposition gratuit et l'inclusion sur l'application mobile
- ✳ Emplacement privilégié du stand (avec de l'électricité)
- ✳ Publicité dans le supplément ou les programmes*[†] (2 pleines pages)
- ✳ Logo dans les programmes[†] et placement d'un logo avec un lien sur le site Web
- ✳ Placement d'un logo dans la *Mise à jour hebdomadaire* (plus de 6 400 impressions chaque semaine)
- ✳ Profil sur les canaux de médias sociaux de l'ACSP

Champion de la santé publique

Niveau de commandite : 25 000 \$

- ✳ Inscriptions gratuites à la conférence (7) ET les adhésions à l'ACSP d'un an gratuit (7)
- ✳ Un (1) espace d'exposition gratuit (avec de l'électricité) et l'inclusion sur l'application mobile
- ✳ Publicité dans le supplément ou les programmes*[†] (1 page)
- ✳ Logo dans les programmes[†] et placement d'un logo avec un lien sur le site Web
- ✳ Placement d'un logo dans la *Mise à jour hebdomadaire* (plus de 6 400 impressions chaque semaine)
- ✳ Profil sur les canaux de médias sociaux de l'ACSP

Bienfaiteur

Niveau de commandite : 15 000 \$

- ✳ Inscriptions gratuites à la conférence (5) ET les adhésions à l'ACSP d'un an gratuit (5)
- ✳ Un (1) espace d'exposition gratuit (avec de l'électricité) et l'inclusion sur l'application mobile
- ✳ Publicité dans le supplément ou les programmes*[†] (1 page)
- ✳ Logo dans les programmes[†] et placement d'un logo avec un lien sur le site Web
- ✳ Placement d'un logo dans la *Mise à jour hebdomadaire* (plus de 6 400 impressions chaque semaine)
- ✳ Profil sur les canaux de médias sociaux de l'ACSP

Ami de la santé publique

Niveau de commandite : 10 000 \$

- ✳ Inscriptions gratuites à la conférence (3) ET les adhésions à l'ACSP d'un an gratuit (3)
- ✳ Un (1) espace d'exposition gratuit (avec de l'électricité) et l'inclusion sur l'application mobile
- ✳ Publicité dans le supplément ou les programmes*[†] (1 page)
- ✳ Logo dans les programmes[†] et placement d'un logo avec un lien sur le site Web
- ✳ Placement d'un logo dans la *Mise à jour hebdomadaire* (plus de 5 000 impressions chaque semaine)
- ✳ Profil sur les canaux de médias sociaux de l'ACSP

Pionnier de la santé publique

Niveau de commandite : 7 500 \$

- ✳ Inscriptions gratuites à la conférence (2) ET les adhésions à l'ACSP d'un an gratuit (2)
- ✳ Un (1) espace d'exposition gratuit (avec de l'électricité) et l'inclusion sur l'application mobile
- ✳ Publicité dans le supplément ou les programmes*[†] (1 page)
- ✳ Logo dans les programmes[†] et placement d'un logo avec un lien sur le site Web
- ✳ Profil sur les canaux de médias sociaux de l'ACSP

Partisan de la santé publique

Niveau de commandite : 5 000 \$

- ✳ Inscription gratuite à la conférence (1) ET un adhésion à l'ACSP d'un an gratuit (1)
- ✳ Publicité dans le supplément ou les programmes*[†] (1/2 page)
- ✳ Inclusion sur l'application mobile
- ✳ Logo dans les programmes[†] et placement d'un logo avec un lien sur le site Web
- ✳ Profil sur les canaux de médias sociaux de l'ACSP

POSSIBILITÉS D'EXPOSITION

Avantages pour les exposants

- ✳ Deux (2) laissez-passer d'exposant gratuits. Des représentants supplémentaires de l'organisation exposante peuvent s'inscrire au personnel du kiosque et assister à la conférence au tarif des participants de 425 \$.
- N.B. :** Les passes d'exposant ne peuvent pas être utilisés par les présentateurs qui doivent s'inscrire à un minimum d'un jour.
- ✳ Les déjeuners gratuits et les pauses santé servis dans la salle d'exposition
- ✳ Inclusion sur l'application mobile
- ✳ Service Wi-Fi gratuit dans toute la Salle d'exposition
- ✳ Occasions de réseautage (voyez les heures d'exposition)
- ✳ Le salon de réseautage offre un espace pour s'asseoir et bavarder avec les délégués.
- ✳ La salle d'expositions sera située à côté de la salle des plénières et sera ouverte tout au long de la conférence.

Lieu d'exposition

Centre des congrès RBC, 375, avenue York, Winnipeg (Manitoba) R3C 3J3

Emménagement / Déménagement (Ces heures pourraient être modifiées)

Emménagement	Mardi 13 octobre	12 h à 17 h
Déménagement	Jeudi 15 octobre	15 h 30 à 17 h

Heures d'exposition (Les heures d'exposition pourraient être modifiées)

Dates	Heures d'exposition	
Mercredi 14 octobre	10 h à 10 h 45	Pause avec les exposants / La mise en réseau
	12 h 15 à 14 h 00	Déjeuner (inclus) / La mise en réseau
	15 h 30 à 16 h	Pause avec les exposants / La mise en réseau
Jeudi 15 octobre	10 h 30 à 11 h	Pause avec les exposants / La mise en réseau
	12 h 30 à 13 h 30	Déjeuner (inclus) / La mise en réseau
	13 h 30 à 15 h 15	Présentation d'affiches (près de la zone d'exposition)
	15 h 15 à 15 h 30	Pause avec les exposants / La mise en réseau

Coût du stand (\$ CDN)

Organisations sans but lucratif	☐ 1 600 \$
Entreprises/Gouvernement	☐ 2 400 \$

Optionnel

Avec de l'électricité	☐ \$250
-----------------------	--------------------------------

Inclusions

- ✳ un stand d'exposition standard (10 pi x 10 pi);
- ✳ deux laissez-passer d'exposant;
- ✳ le manuel complet de l'exposant.
- ✳ une table chemisée (6 pi) et deux chaises
- ✳ une mention dans la liste des exposants; et

Politique d'annulation

Les annulations seront acceptées jusqu'au 1^{er} octobre 2020 à 17 h (H.E.). Passé cette date, les frais de location du stand devront être acquittés en entier. Si toutefois le stand dont la réservation est annulée peut être revendu et que l'exposition affiche complet, le Secrétariat remboursera 75 % des frais aux exposants qui auront annulé.

Renseignements

Lison Pelletier
exhibits@cpha.ca
613-725-3769, poste 211

SUPPLÉMENT PUBLICITAIRE AU PROGRAMME DÉFINITIF

Afin de réduire notre empreinte écologique (et vos coûts d'impression et d'envoi), nous n'inclurons pas d'encarts dans les sacs distribués aux délégués de Santé publique 2020. Nous invitons plutôt les annonceurs à acheter des espaces dans un supplément publicitaire spécial, qui sera distribué aux délégués avec le programme définitif de la Conférence.

Coût

2 pages : 600 \$
1 page : 350 \$
½ page : 200 \$

Date limite

le 4 septembre 2020

Spécifications techniques et graphiques

- ✳ Couleurs : Quadrichromie (CMYK); francs bords permis. Nous ne pouvons pas garantir des nuances parfaites pour les illustrations contenant des couleurs PMS à convertir de Pantone en CMYK.
- ✳ Le matériel doit être fourni sur support électronique
- ✳ Trame lignée : 133 ou 150 lignes. Les photographies doivent faire 300 ppp.
- ✳ Toutes les annonces doivent être soumises soit en français, soit en anglais ou soit bilingues.

Dimensions

Grandeur	Rognage	À fond perdu	Sans fond perdu	Surface d'impression sans fond perdu
2 pages	17 po. x 11 p.	17,5 po. x 11,5 po.	16 po. x 10 p.	16 po. x 10 p.
1 page	8,5 po. x 11 po.	9 po. x 11,5 po.	7,5 po. x 10 po.	7,5 po. x 10 po.
½ page	7,5 po. x 4,75 po.	n/a	n/a	7,5 po. x 4,75 po.

Spécifications numériques

Toutes les annonces doivent être en format numérique. Les formats de fichiers numériques acceptés sont :

- ✳ PDF : qualité presse, 300 ppp, CMYK ou gris
- ✳ PDF/X-1a

Publicités des commanditaires

- ✳ La publicité dans les programmes de la conférence est réservée aux écoles et aux programmes de santé publique. Les choix d'emplacement des annonces publicitaires dans les programmes sont octroyés selon l'ordre d'arrivée, le niveau de commandite et la date où nous recevons confirmation de l'engagement de commandite.
- ✳ La publicité de tous les autres commanditaires sont présentées dans un Supplément Publicitaire au Programme Définitif.
- ✳ Publicité par bannière (pour Commanditaire principal). L'illustration doit être une image vectorielle avec toutes les polices indiquées. Ne dépassant pas 1Mb. Soumettre en anglais et en français (ou bilingue). Contactez l'ACSP pour plus de détails.

Règles concernant les originaux et les contrats

- ✳ Les annonceurs et agences de publicité acceptent l'entière responsabilité du contenu des publicités imprimées, ainsi que de toute demande d'indemnisation adressée à l'éditeur qui pourrait en résulter.
- ✳ Les annonceurs et agences de publicité conviennent que l'éditeur n'encourra aucune responsabilité s'il refuse d'insérer une annonce, pour quelque raison que ce soit.
- ✳ Les annonceurs et agences de publicité sont solidairement responsables du paiement des annonces publiées.
- ✳ Tout le matériel publicitaire doit être accepté par l'ACSP.
- ✳ Les annulations ne seront plus acceptées après le 4 septembre 2020.
- ✳ La publication d'une annonce dans les programmes de la conférence ne constitue ni une garantie, ni une sanction de la qualité ou de la valeur du produit annoncé, ni des allégations de son fabricant.

Renseignements

Lison Pelletier
phads@cpha.ca
613-725-3769, poste 211