

CONCEPTS CLÉS EN PROMOTION DE LA SANTÉ :

Des définitions simples pour soutenir l'action intersectorielle pour promouvoir la santé et le bien-être

15 janvier 2025

Le projet : Devenir un réseau national intersectoriel / Becoming a Network-of-Networks

Ce projet a été initié par Promotion de la santé Canada afin de créer un espace intersectoriel et interdisciplinaire pour promouvoir une action collaborative sur les déterminants sociaux de la santé et du bien-être.

Promotion de la santé Canada ([PSC](#)), par l'entremise d'un partenariat avec le Centre de collaboration nationale des déterminants de la santé ([CCNDS](#)) et l'Association canadienne de santé publique ([ACSP](#)), a reçu un financement du Fonds d'action intersectorielle de l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC) pour entreprendre ce projet d'un an (date d'achèvement avril 2025). L'organisme Réseau francophone international pour la promotion de la santé ([RÉFIPS](#)), région des Amériques, s'est joint au partenariat pour contribuer à assurer un réseau entièrement bilingue et à renforcer l'orientation intersectorielle nationale du projet.

Le défi : Se doter d'un langage commun

Il existe un manque de langage commun entre les secteurs et les disciplines liés à la promotion de la santé et au bien-être, à l'action intersectorielle et à la collaboration. Cela constitue un obstacle à la collaboration pour un changement systémique de grande envergure.

Nous proposons que le travail de construction d'un réseau national intersectoriel/*national intersectoral network-of-networks* commence par l'élaboration d'un langage simple lié aux **concepts de base**, qui se transpose facilement d'un secteur, d'une discipline et d'une langue à l'autre. Nous voulons placer les **résultats** communs en matière de santé et de bien-être au centre et nous concentrer sur les actions (individuelles et collaboratives) qui contribuent à **créer les conditions favorables** à la santé et au bien-être.

Ce document

Les définitions fournies dans ce document sont basées sur des concepts clés communs à une série de cadres théoriques dans divers secteurs, notamment la promotion de la santé, la santé publique, les soins primaires, la santé autochtone, la santé environnementale, le développement communautaire et le changement social. Elles sont présentées sous forme de liste à puces et visent à fournir un point de départ pour explorer la manière dont différents secteurs et disciplines peuvent travailler ensemble pour créer les conditions propices à la santé et au bien-être des personnes et de la planète.

Un document séparé avec des visuels de plusieurs de ces cadres théoriques est accessible ici : https://drive.google.com/drive/folders/1FAEw4sFPw2-F_PPo67AD0oxTuvOV3nnt?usp=drive_link



CANADIAN
PUBLIC HEALTH
ASSOCIATION

ASSOCIATION
CANADIENNE DE
SANTÉ PUBLIQUE



National Collaborating Centre
for Determinants of Health
Centre de collaboration nationale
des déterminants de la santé

HEALTH
PROMOTION
CANADA



PROMOTION
DE LA SANTÉ
CANADA



RÉFIPS
RÉSEAU FRANCOPHONE INTERNATIONAL
POUR LA PROMOTION DE LA SANTÉ

Concepts fondamentaux

1. Résultats en matière de santé et de bien-être

Santé

- Physique, mental, spirituel, émotionnel (personnes)
- Social, politique, économique (environnement de vie)
- Environnemental, naturel (planète)

Promotion de la santé

- Créer des conditions favorables à la santé et au bien-être
- Des actions visant à améliorer la santé et à réduire les inégalités en matière de santé
- Des actions qui sont de nature responsabilisante, participative, holistique, intersectionnelle, équitable, durable et multi-stratégique

Société du bien-être

- Être un leader au service du bien commun est un principe fondamental
- Inclure à la fois la santé humaine et planétaire
- Bâtir une société de bien-être est un choix politique et nécessite une approche pansociétale qui implique l'ensemble des secteurs et disciplines de la société
- Intégrer les connaissances autochtones comme composante essentielle de ce processus

Épanouissement

- Des systèmes vivants capables de remplir leur fonction
- Bien-être intégré dans une approche socio-écologique

2. Obstacles et soutiens

Déterminants sociaux

- Conditions de vie quotidienne (ex.: revenu, sécurité alimentaire, sécurité, logement, éducation)
- Expériences vécues par les individus et les groupes
- Interviennent tout au long de la vie

Déterminants environnementaux

- Environnements bâtis (domicile, travail, communauté)
- Exposition aux menaces environnementales (chaleur, froid, pollution) ou aux agents pathogènes

Déterminants structurels

- Les facteurs déterminants des conditions de vie quotidienne
- Règles sociales écrites et non écrites qui créent des modèles hiérarchiques d'avantages (ex.: racisme, sexisme)
- Naviguer collectivement à travers des structures sociales, politiques et économiques fondées sur le pouvoir (par exemple, l'idéologie néolibérale, le capitalisme)

Déterminants écologiques

- Processus et ressources naturelles nécessaires à la santé
- Systèmes interdépendants

3. Action/Acteurs

Secteurs

- Une catégorisation des organisations et les valeurs fondamentales qui structurent leur approche
- Conceptualisé comme secteurs public (gouvernement), privé (entreprises) et société civile

- Compliqué par le fait que certaines organisations sont de nature « hybride » (par exemple, les entreprises publiques, les organismes à but non lucratif et les entreprises sociales)
- Certaines structures de gouvernance ne sont généralement pas incluses dans le secteur public (par exemple, les gouvernements autochtones)

Disciplines

- Une façon d'organiser les types de connaissances et les différentes façons de comprendre le monde
- Souvent décrit comme un domaine d'étude (par exemple, la santé, la communauté, l'économie, les sciences politiques)

Collaboration

- L'action collaborative signifie « travailler ensemble »
- Expérimenté sur un continuum, depuis des relations plus lâches (par exemple, communiquer, coopérer) jusqu'à des relations plus étroites basées sur une plus grande confiance (par exemple, coordonner, collaborer, intégrer)

Réseaux

- Un ensemble de relations, à la fois formelles et informelles
- Niveaux individuels et organisationnels
- Défini en fonction de l'objectif, de la permanence, du leadership et de la portée
- Un réseau de réseaux décrit l'échelle

Rétroaction

Si vous le souhaitez, nous aimerions savoir ce que vous pensez de ces définitions et des cadres associés.

Qu'est-ce qui résonne le plus pour vous ? Qu'est-ce qui prête à confusion ou manque ? Comment pourrions-nous simplifier ou améliorer le langage ? Quelles ressources pouvez-vous partager qui pourraient être utiles ?

Vous pouvez fournir vos commentaires via un court outil d'enquête :

<https://forms.gle/WVZdeRGmm8qrPdCL7>

Vous pouvez également nous contacter directement via les coordonnées ci-dessous pour envoyer par courrier électronique vos commentaires et questions.

Merci beaucoup!

Lesley Dyck, coordonnatrice du projet, courriel : lesley@lesleydyck.ca

Sarah Chaput, directrice du RÉFIPS Amériques (volet francophone du projet): sarah.chaput@refips.org