



Rédacteur scientifique
Gilles Paradis, M.D., M.Sc., FRCPC, FACP, FAHA

Rédactrice en chef
Debra Lynkowsky, LL.B.

Rédactrice adjointe
Karen Craven

La *Revue canadienne de santé publique*, l'organe officiel de l'Association canadienne de santé publique, est la seule revue scientifique canadienne qui s'intéresse exclusivement aux problèmes de santé publique au Canada et à l'étranger.

Cette revue professionnelle présente tout un éventail d'articles approfondis sur les divers aspects de la santé publique, dont l'épidémiologie, la nutrition, la santé familiale, la santé environnementale, les maladies transmises sexuellement, la gérontologie, la médecine comportementale, la santé rurale, la promotion de la santé et les politiques sanitaires. La partie rédactionnelle est évaluée par des pairs, et le Comité de rédaction se compose de spécialistes de la santé publique du monde entier.

Les professionnels de la santé publique exercent une grande influence dans la vie de leurs usagers et de leurs patients et sont des guides d'opinion dans leur communauté. À l'heure actuelle, étant donné les contraintes budgétaires imposées aux hôpitaux et le souci de limiter les dépenses de santé, le rôle de ces professionnels est encore plus important.

Vous pouvez joindre ce vaste auditoire de professionnels extrêmement influents en publiant vos messages de marketing dans les pages de leur publication officielle : la *Revue canadienne de santé publique*.

Diffusion

La *Revue canadienne de santé publique* joint un lectorat pluridisciplinaire qui comprend, sans s'y limiter :

- Des médecins et infirmières de santé publique, des médecins-hygiénistes et des dentistes;
- Des chercheurs universitaires en promotion de la santé et en prévention des maladies;
- Des biostatisticiens et des épidémiologistes;
- Des professionnels de divers domaines de la santé publique : santé de la mère et du nourrisson, santé génésique, santé de l'enfant, nutrition, cancer, tabac/tabagisme, activité physique, santé environnementale, et bien d'autres;
- Des bibliothèques, des bureaux de santé publique, des facultés universitaires, des ministères et des laboratoires pour dépistage sanitaire;
- Des organisations non gouvernementales comme la Fondation des maladies du cœur du Canada, la Fondation ontarienne pour la recherche en cancérologie et le traitement du cancer et l'Association des infirmières et infirmiers du Canada;
- Des stratèges et des décideurs de tous les ordres de gouvernement.

REVUE CANADIENNE DE SANTÉ PUBLIQUE

Carte de tarifs n° 27 janvier 2010

Tirage

1 566 abonnés (d'après le numéro de sept-oct 2009)

Fréquence

Six numéros par année :

- ◁ janvier-février
- ◁ mars-avril
- ◁ mai-juin
- ◁ juillet-août
- ◁ septembre-octobre
- ◁ novembre-décembre

Tarifs publicitaires (par insertion)

	1 fois	3 fois	6 fois	12 fois
Plein page	968 \$	853 \$	787 \$	732 \$
2/3 page	809 \$	770 \$	726 \$	688 \$
1/2 page	589 \$	534 \$	495 \$	453 \$
1/3 page	435 \$	391 \$	374 \$	352 \$
1/4 page	325 \$	308 \$	270 \$	253 \$

Couvertures (non annulables)

- ◁ Intérieure avant 1 128 \$
- ◁ Intérieure arrière 1 100 \$
- ◁ Arrière 1 249 \$

Couleur

- ◁ Standard 352 \$
- ◁ Assortie 413 \$
- ◁ Page quadrichrome 963 \$
- ◁ Franc bord Sans frais

Encarts, encarts extérieurs, emballage transparent :

Tarifs et renseignements techniques fournis sur demande.

Renseignements

Ian Culbert
Revue canadienne de santé publique
1565, avenue Carling, bureau 400
Ottawa (Ontario) K1Z 8R1
Téléphone : 613-725-3769, poste 142
Télécopieur : 613-725-9826
Courriel : iculbert@cpha.ca

REVUE CANADIENNE DE SANTÉ PUBLIQUE

Carte de tarifs n° 27

janvier 2010

Emplacements préférés

- Double page centrale : ajouter 25 % au prix de l'espace de l'annonce
- Autres emplacements garantis : ajouter 20 % au prix de l'espace de l'annonce

Commission des agences

Nous accordons une commission de 15 % aux agences reconnues uniquement.

Dates limites (numéros)	Réservations d'espaces	Tombée du matériel
janvier-février	15 novembre	1 ^{er} décembre
mars-avril	15 janvier	1 ^{er} février
mai-juin	15 mars	1 ^{er} avril
juillet-août	15 mai	1 ^{er} juin
septembre-octobre	15 juillet	1 ^{er} août
novembre-décembre	15 septembre	1 ^{er} octobre

Dimensions

Pleine page	7,25 po x 9,25 po
2/3 page	4,5 po x 9,25 po
1/2 page (v.)	3,5 po x 9,25 po
1/2 page (h.)	7,25 po x 4,5 po
1/3 page (v.)	2,25 po x 9,25 po
1/3 page (h.)	4,25 po x 5 po
1/4 page	3,5 po x 4,5 po

Spécifications techniques et graphiques

Surface d'impression sans marges perdues :	7,25 po x 9,25 po
Rognage :	8,5 po x 11 po
Marges perdues :	9 po x 11,5 po
Nombre de colonnes :	2
Procédé d'impression :	presse offset à bobines et sècheurs
Reliure :	cousue à cheval
Linéature de trame :	133 lignes par pouce

Spécifications numériques

La revue est publiée au moyen de QuarkXPress 8 (PC).

Toutes les annonces doivent être en format numérique.

Les formats de fichiers numériques acceptés sont :

- **PDF** : qualité presse, 300 ppp, CMYK ou en gris
- **PDF/X-1a**
- **EPS** : CMYK ou en gris. Toutes les polices doivent être converties aux contours. Fournir toutes les images associées.
- **TIF ou JPG** : image composite de 300 ppp en taille finale à 100 %. Qualité maximale pour le format JPG.

Nous ne pouvons pas garantir des nuances parfaites pour les illustrations contenant des couleurs PMS à convertir de Pantone en CMYK.

Supports de transfert

- CD, DVD
- Courriel (taille maximum de fichier : 5 Mo)
- FTP (directives de connexion disponibles sur demande)

Règlement sur les messages et les contrats publicitaires

- Toutes les annonces doivent être approuvées par l'éditeur.
- Les annonceurs et leurs agences sont responsables du contenu des annonces imprimées et de toute plainte qui pourrait en découler.
- Les annonceurs et leurs agences conviennent que l'éditeur n'assume aucune responsabilité pour les erreurs qui pourraient se glisser dans la publication de l'annonce.
- Les annonceurs et leurs agences conviennent que l'éditeur n'assume aucune responsabilité si, pour une raison quelconque, leur annonce n'est pas publiée.
- Les annonceurs et leurs agences sont conjointement responsables du paiement de l'annonce publiée.
- Toutes les annonces pharmaceutiques requièrent l'approbation préalable du Conseil consultatif de publicité pharmaceutique (CCPP). Aucune annonce pour des produits ou des services réputés nuire à la santé ou provenant de fabricants ou d'entreprises étroitement associés à de tels produits ne sera acceptée.
- Les annonces jugées trompeuses, offensives ou frauduleuses seront refusées. Aucune annonce ne sera présentée dans un format ou un style qui masquerait son but commercial. Nous nous réservons le droit d'ajouter un avis de non-responsabilité pour les annonces dont le but est flou.
- La soumission en temps opportun du matériel publicitaire, conformément aux spécifications, est la responsabilité de l'annonceur ou de l'agence de publicité, ou des deux. Aucune demande d'annulation ne peut être acceptée après la date de tombée. Si le matériel n'est pas fourni dans les délais prescrits, la *Revue canadienne de santé publique* se réserve le droit de refuser l'annonce en question et de facturer le client.
- La publication d'une annonce dans la Revue ne constitue nullement une garantie ou une attestation de la qualité ou de la valeur du produit annoncé, ni des allégations du fabricant.
- Le paiement doit être fait dans les 30 jours; des intérêts de 2 % par mois s'appliqueront sur tout compte en souffrance.

Renseignements

Ian Culbert

Directeur, Développement du partenariat et des activités commerciales

Revue canadienne de santé publique

1565, avenue Carling, bureau 400

Ottawa (Ontario) K1Z 8R1

Téléphone : 613-725-3769, poste 142

Télécopieur : 613-725-9826

Courriel : iculbert@cpha.ca